



Die Zeitschrift für
den Flottenmarkt



Media-Informationen 2012



FIRMENAUTO Media-Informationen 2012

Titelporträt



Bei **FIRMENAUTO** dreht sich alles um das geschäftlich genutzte Fahrzeug. Praxisgerechte Tests mit exakten Kostenberechnungen sind die Basis für die Kaufempfehlungen der Redaktion. Dazu kommen umfangreiche Marktübersichten, die nicht nur das Fahrzeugangebot in den einzelnen Segmenten darstellen, sondern vor allem auch Aussagen über Restwert und Unterhaltskosten machen.

Die Managementbeiträge helfen Fuhrparkleitern, ihre Kosten zu senken und ihre Flotte besser zu steuern. Das Spektrum deckt alle dienstwagenspezifischen Themen von Steuer, Versicherung, Leasing, Finanzierung und Recht bis hin zum Tankkarten- und Reifenmanagement ab. Einen weiteren Schwerpunkt bilden die Themen Halterhaftung und Unfallverhütung.

Tipps für unterwegs runden das Angebot ab. Damit ist **FIRMENAUTO** für den Entscheider das passende Managementinstrument für Fuhrpark und Mobilität.



Chefredakteur
Hanno Boblenz über
FIRMENAUTO

Tel. (07 11) 7 84 98-31
firmenauto@etm-verlag.de



- 1 **Kurzcharakteristik:**
Kostensenkung, stetig neue Fahrzeugtechnik und sich laufend verändernde Rahmenbedingungen machen die Auswahl des richtigen Firmenautos und die Verwaltung des Fuhrparks immer komplexer. Mit praxisgerechten Artikeln, Tests und Ratgeber-Stories hilft **FIRMENAUTO**, den Fuhrpark kostenoptimal zu managen. Ergänzt wird das publizistische Angebot durch die Veranstaltung »Firmenauto des Jahres«, durch die Ausbildung zum »zertifizierten Flottenmanager« durch **FIRMENAUTO** und die DEKRA Akademie, durch Workshops sowie das Internetangebot **firmenauto.de**.
- 2 **Erscheinungsweise:** monatlich, 10 Ausgaben
- 3 **Jahrgang:** 18. Jahrgang 2012
- 4 **Web-Adresse:** www.firmenauto.de
www.eurotransport.de
- 5 **Mitgliedschaften:** -
- 6 **Organ:** -
- 7 **Herausgeber:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
- 8 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

- 9 **Redaktion:** Hanno Boblenz, Chefredakteur
Tel.: (07 11) 7 84 98-36
hanno.boblenz@etm-verlag.de
- 10 **Anzeigen:** Thomas Beck, Anzeigenleiter
Tel.: (07 11) 7 84 98-88
thomas.beck@etm-verlag.de
- 11 **Vertrieb:** Bernd Steinfeldt, Vertriebsleiter
Tel.: (07 11) 7 84 98-17
bernd.steinfeldt@etm-verlag.de
- 12 **Bezugspreis**
Jahresabonnement:
Deutschland Euro 36,-
Einzelverkaufspreis: Euro 4,-
- 13 **ISSN-Nr.:** 1618-4998
- 14 **Umfangsanalyse 2010 = 11 Ausgaben**
Format der Zeitschrift: 215 x 280 mm
Gesamtumfang: 837 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil: 642 Seiten = 76,7 %
Anzeigenteil: 195 Seiten = 23,3 %
-
- davon
- Rubrikanzeigen: 0 Seiten = 0,0 %
Einhefter: 0 Seiten = 0,0 %
Verlagseigene Anzeigen: 34 Seiten = 17,4 %
-
- 15 **Beilagen** 8 Stück
- 15 **Inhaltsanalyse des red. Teils 2010 = 642 Seiten**



- 16 **Auflagenkontrolle:**
Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. 
- 17 **Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011**
- | | |
|---|---------------|
| Druckauflage: | 51.329 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): | 50.342 |
| davon Ausland: | 205 |
| Verkaufte Auflage: | 35.313 |
| davon Ausland: | 45 |
| - Abonnierte Exemplare: | 25.255 |
| davon Mitgliederstücke: | 24.689 |
| - Einzelverkauf: | - |
| - Sonstiger Verkauf: | 10.100 |
| Freistücke: | 15.029 |
| Rest-, Archiv- und Belegexemplare: | 945 |
- 18 **Geografische Verbreitungsanalyse:**
- | Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---|--|---------------|
| | % | Exemplare |
| Inland | 99,6 % | 50.138 |
| Ausland | 0,4 % | 204 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): | 100 % | 50.342 |

ETM-Kombi 1

lastauto omnibus

+

lastauto omnibus

KATALOG

+

FERNFAHRER

**Gemeinsame
Rabattierung**

Kombinationsbedingungen:

Die Anzeigen in den beiden Kombinationen werden jeweils gemeinsam rabattiert. Der jeweilige Volumenrabatt kann angewendet werden, wenn von einem Werbetreibenden innerhalb eines Auftragsjahres (12 Kalendermonate) in den zur Kombination gehörenden Titeln Anzeigen oder Einhefter geschaltet werden. Motivwechsel, unterschiedliche Anzeigenformate und variable Einschalttermine sind möglich.

ETM-Kombi 2

trans aktuell

+

FIRMENAUTO

+

KEP aktuell

+

TRANSPORTER MAGAZIN

**Gemeinsame
Rabattierung**

Malstaffel:

| | |
|----------------|------|
| ab 2 Anzeigen | 5 % |
| ab 4 Anzeigen | 10 % |
| ab 6 Anzeigen | 12 % |
| ab 9 Anzeigen | 15 % |
| ab 12 Anzeigen | 18 % |
| ab 18 Anzeigen | 20 % |
| ab 24 Anzeigen | 22 % |
| ab 30 Anzeigen | 25 % |

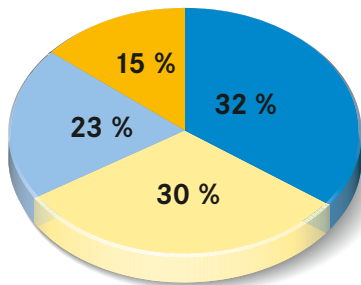
Mengenstaffel:

| | |
|--------------|------|
| ab 2 Seiten | 5 % |
| ab 4 Seiten | 10 % |
| ab 6 Seiten | 12 % |
| ab 9 Seiten | 15 % |
| ab 12 Seiten | 18 % |
| ab 18 Seiten | 20 % |
| ab 24 Seiten | 22 % |
| ab 30 Seiten | 25 % |



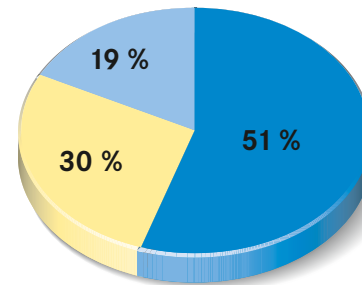
FIRMENAUTO hat zwei Vertriebswege:

Verbreitung an
DATAFORCE
FleetBase-Adressen



| | |
|---------------|--------|
| 14 bis 24 Pkw | 30,0 % |
| 25 bis 49 Pkw | 32,0 % |
| 50 bis 99 Pkw | 23,0 % |
| ab 100 Pkw | 15,0 % |

Verbreitung an
DEKRA-betreute Fuhrparks
Alles im grünen Bereich.



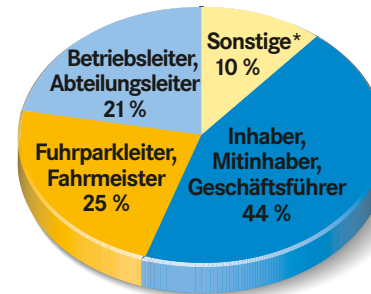
| | |
|-----------------|--------|
| 5 bis 19 Pkw | 51,0 % |
| 20 bis 49 Pkw | 30,0 % |
| 50 und mehr Pkw | 19,0 % |



Entscheidungskompetenz

| | |
|---|---------------|
| Basis | 100,0 % |
| 1. Ich gebe Anregungen | 51,0 % |
| 2. Ich beschaffe Informationen | 53,5 % |
| 3. Ich bereite Entscheidungen vor | 50,5 % |
| 4. Ich spreche konkrete fachliche Empfehlungen aus | 40,5 % |
| 5. Ich treffe allein Entscheidungen | 35 % |
| 6. Ich treffe zusammen mit Kollegen Entscheidungen | 49,5 % |
| Entscheider (Netto 5. und/oder 6.) | 72,5 % |
| 7. Ich bin in keiner Phase des Entscheidungsablaufs beteiligt | 2,4 % |
| 8. Keine Angabe | 0,6 % |

90,0 % der FIRMENAUTO-Empfänger sind in leitender Funktion tätig.



*Offene Abfrage (sonstige Angestellte, Sachbearbeiter, Sekretäre/-innen)
Durchschnittswerte/EMNID-Copytests



- 1 **Auflage:** Druckauflage im Jahresdurchschnitt: 51.329
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 50.342
 - 2 **Zeitschriftenformat:** Magazinformat 215 x 280 mm, Satzspiegel 183 x 248 mm, 3 Spalten, Spaltenbreite 58 mm
 - 3 **Druckverfahren:** Offset, ISO 12647-2 (FOGRA)
Datenversand von Anzeigen: Bitte senden Sie Ihre Druckunterlagen über „Elektronisches Datenticket“ auf www.eurotransport.de/daten
Druckunterlagen: PDF/X-3, CMYK-Modus
Ein prozessverbindlicher Proof! Der Proof muss von den gelieferten Daten hergestellt sein.
 - 4 **Termine:** siehe Themen- und Terminplan (Seite 8 + 9)
Erscheinungstermin: freitags
 - 5 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Postanschrift: Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Hausanschrift: Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart
Internet: www.firmenauto.de
www.eurotransport.de
Anzeigenabteilung: Tel.: (07 11) 7 84 98-98
 - 6 **Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erscheinungstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offenstehen).
Bankverbindung:
Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart,
Konto-Nr. 7871 5092 76, BLZ 600 501 01
 - 7 **Anzeigenformate und Preise:** siehe Seite 10
Anzeigenformate und Preise Stellenmarkt: auf Anfrage
 - 8 **Zuschläge:** –
Vorzugsplatzierungen: –
Farbe: Farben nach Euroskala sind bei den jeweiligen Formaten eingerechnet, siehe Seite 10.
Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.
Format: Bunddurchdruck ohne Mehrkosten
 - 9 **Rubrikanzeigen:** –
 - 10 **Sonderwerbformen:** auf Anfrage, Fort- und Sonderdrucke,
Stephanie Steck, Tel.: (07 11) 7 84 98-12
 - 11 **Rabatte:** siehe Seite 4
 - 12 **Kombinationen:** siehe Seite 4
 - 13 **Einhefter:** siehe Sonderblatt Seite 11
 - 14 **Beilagen:** siehe Sonderblatt Seite 12
 - 15 **Aufgeklebte Werbemittel:**
siehe Sonderblatt Seite 12
 - 16 **Versandanschrift:** (für Pos. 13–15)
siehe Sonderblatt Seite 12
MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlages.**



FIRMENAUTO Media-Informationen 2012



Themen- und
Terminplan

T

| Heft Nr. | Schwerpunktthemen | Weitere Themen | Messe- ausgabe | Anzeigenschluss Formatanzeigen | Druckunterlagen- schluss | Erscheinungs- termin |
|---|--|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| 2+3/2012 | Fahrzeurückgabe - Gutachten - Nachzahlung - Logistik | Tankkarten Leasing Reifen | | 13. 01. 2012 | 16. 01. 2012 | 03. 02. 2012 |
| 4/2012 plus TRANSPORTER MAGAZIN* | Reifen - Reifentest - Technik - neue Reifen | Tankmanagement Leasing | Int. Auto- mobil-Salon Genf | 02. 03. 2012 | 05. 03. 2012 | 23. 03. 2012 |
| 5/2012 plus ecoFLEET** | Leasing - Marktübersicht - Trends - Ratgeber | Tankkarten Zubehör | | 28. 03. 2012 | 29. 03. 2012 | 20. 04. 2012 |
| 6/2012 | Fuhrparkrecht - Halterhaftung - Urteile | Leasing Reifen | AMI Leipzig | 25. 04. 2012 | 26. 04. 2012 | 18. 05. 2012 |
| 7/2012 plus TRANSPORTER MAGAZIN* | Fahrzeugtechnik - Erklärung - Hintergrund - Ausblick | Tankkarten Finanzierung | | 31. 05. 2012 | 01. 06. 2012 | 22. 06. 2012 |



FIRMENAUTO Media-Informationen 2012



Themen- und
Terminplan

T

| Heft Nr. | Schwerpunkthemen | Weitere Themen | Messe- ausgabe | Anzeigenschluss Formatanzeigen | Druckunterlagen- schluss | Erscheinungs- termin |
|--|--|--------------------------------|---------------------|-----------------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| 8/2012 plus ecoFLEET** | Firmenauto des Jahres 2012 - Die besten Dienstwagen: - Europas größter Praxistest | Tankmanagement Werkstatt | | 29. 06. 2012 | 02. 07. 2012 | 20. 07. 2012 |
| 9/2012 | Versicherung/ Schadenmanagement - Marktübersicht - Trends | Reifen Leasing | | 20. 07. 2012 | 23. 07. 2012 | 10. 08. 2012 |
| 10/2012 plus TRANSPORTER MAGAZIN* | Mobiles Büro – Arbeiten unterwegs - Reisemobile - Kommunikation | Leasing Reifen | | 17. 08. 2012 | 20. 08. 2012 | 07. 09. 2012 |
| 11/2012 plus ecoFLEET** | Fahrzeugbeschaffung - Finanzierung/Leasing/Miete - Rahmen-/Großkundenverträge - Händlervertragsbindung | Winterreifentest Tankkarten | | 27. 09. 2012 | 28. 09. 2012 | 19. 10. 2012 |
| 12/2012 | Berufsbild Flottenmanager - Fortbildung - zertifizierter Flottenmanager | Tankmanagement Reifen | Essen Motor-Show | 02. 11. 2012 | 05. 11. 2012 | 23. 11. 2012 |
| 1/2013 ecoFLEET** Who is Who Modellplaner | Sicherheit - Training/Schulung - Tourenplanung - Risk Management | Navigation | | 30. 11. 2012 | 03. 12. 2012 | 21. 12. 2012 |

Außerdem in jeder Ausgabe: Auto: Vorstellung, Marktübersicht, Kaufberatung, Test; Fuhrparkratgeber; Finanzierung; Recht; Management; Kommunikation; Zubehör

* **TRANSPORTER MAGAZIN** erscheint 2012 3-mal in **FIRMENAUTO** und beinhaltet alles, was rund um das Thema Transporter wichtig ist.

** **ecoFLEET** erscheint 2012 4-mal in **FIRMENAUTO**. **ecoFLEET** beschäftigt sich u. a. mit dem Thema „Wie bleiben wir in Zukunft mobil?“



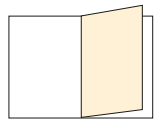
| Ansicht | Format | Breite x Höhe | 4c/sw |
|--------------------------------|---|---|------------------|
| | 1/1 Seite im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i> | 183 x 248 mm 215 x 280 mm | in Euro 10.580,- |
| | 1/2 Seite im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i> | hoch 92 x 248 mm quer 183 x 123 mm <i>hoch</i> 107 x 280 mm <i>quer</i> 215 x 145 mm | in Euro 5.390,- |
| | 1/3 Seite im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i> | hoch 58 x 248 mm quer 183 x 85 mm <i>hoch</i> 73 x 280 mm <i>quer</i> 215 x 107 mm | in Euro 3.920,- |
| | 1/4 Seite 2-spaltig: hoch 4-spaltig: quer | hoch 123 x 92 mm quer 183 x 62 mm | in Euro 2.940,- |
| | 2/1 Seiten im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i> | 400 x 248 mm 430 x 280 mm | in Euro 21.160,- |
| | 2/2 Seiten im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i> | 400 x 123 mm 430 x 145 mm | in Euro 10.580,- |
| Weitere Formate auf Anfrage | mm-Preis | | in Euro 17,90 |

*Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- u. Bildelemente mindestens 10 mm zum Beschnitt haben. Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

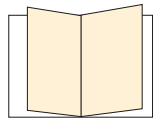


Einhefter

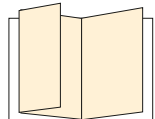
Einhefterpreise:



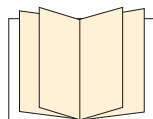
2-seitig
Euro 10.580,-



4-seitig
Euro 15.870,-



6-seitig
Euro 21.160,-



8-seitig
Euro 26.450,-

Nachlässe:

nach Mengenstaffel (siehe Seite 4). Bei der Berechnung entsprechen zwei Einhefterseiten einer Anzeigenseite.

Einhefterformate:

Unbeschnittenes Format: 218 (228 Nachfalz) x 295 mm

Beschnittenes Endformat: 215 x 280 mm

Technische Angaben:

| | | | |
|-----------------|-----------|------------|----------------------|
| Papiergewichte: | 2-seitig: | mindestens | 115 g/m ² |
| | 4-seitig: | mindestens | 100 g/m ² |
| | 6-seitig: | mindestens | 80 g/m ² |

- Die Ausstattung (Vor- und Nachfalz) muss mit dem Verlag abgestimmt werden.
- Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format erforderlich.
- Vom Heftformat abweichende Einhefter sind nur nach Vereinbarung möglich.
- **Achtung:** Bei einem 2-seitigen Einhefter entfällt der Beschnitt im Bund.

Anlieferungstermin: 10 Tage vor Erstverkaufstag

Rücktrittstermin: bis 8 Tage vor Anzeigenschluss

Kenzeichnung:

Einhefter, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit »Anzeige« (9 Punkt, Versalien, halbfett) gekennzeichnet werden. Genaue Absprache nach Vorlage der Blaupause.

Allgemeine Angaben:

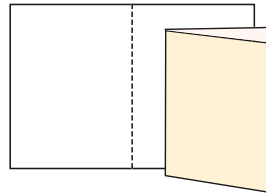
Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage eines verbindlichen fünffachen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe, bei Warenproben und Prospekten außerdem von der Durchführung eines Probelaufes abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 100 Originalmuster kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage dieses Musters und dessen Billigung verbindlich.



Beilagen

Beilagenpreise:

Euro 165,- pro angefangene
1.000 Exemplare bis 25 g.
Je weitere 5 g zusätzlich
Euro 10,-



Nachlässe:

Kein Nachlass für Beilagenaufträge

Formate:

Mindestformat: 105 x 148 mm
Höchstformat: 195 x 260 mm

Benötigte Auflage:

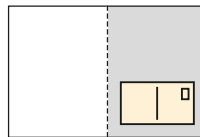
Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets
abfragen

Anlieferungstermin:

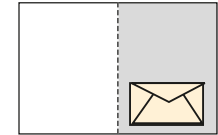
10 Tage nach Anzeigenschluss

Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Postkarten, andere
rechteckige, ungefaltete Druck-
sachen und leere Briefumschläge
ab Euro 50,20 pro 1.000 Stück.



Briefumschlag mit Inhalt, aufge-
klebte Warenproben aus flexiblen,
luftundurchlässigem Material und
Prospekte ab Euro 56,- pro
1.000 Stück



Formate:

Mindestformat: 75 x 75 mm
(Trägeranzeige 1/1 Seite)
Höchstformat: 175 x 210 mm

Anlieferungstermin: 2 Wochen vor Erstverkaufstag

Versandanschrift:

Dierichs Druck & Media GmbH & Co. KG,
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel,
Tel.: (05 61) 6 02 80-1 62

Anlieferung maschinell verarbeitungsfähig, einwandfrei
verpackt und verarbeitet, ausschließlich auf Euro-
Austauschpaletten frei Haus an Druckerei

Weitere Informationen:

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit
der Ware die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten
verursacht werden. Eventuell anfallende Portokosten werden
zusätzlich berechnet.

MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.



FIRMENAUTO Media-Informationen 2012

Auszug aus unserer Inserentenliste

| | | | | |
|---|--|---|---|---|
| A Adler Agip Alcar AIV ALD Auto-Leasing Alfa Romeo Allianz Alphabet Alte Leipziger Aral AG Arval ASL Athlon ATU Audacon Audi Audi-Leasing Autogas Autom. Konzepte Autoscout24 AV Dalon AG Axa-Versicherung | C Car Professional Chrysler Citroën Commerzleasing Continental Cullmann | F Faircar FERRYs Fiat 4Fleet FleetCompany FMD Ford Ford Bank Funkwerk Dabendorf | L Lease Plan Lenze Mobil LHS | R Renault Rover |
| B B Finance Blaupunkt BMW BP Oiltech Budget | D Dacia Logan DAD Daimler Datafactory DB Fuhrpark DB Rent DEA DEKRA Deutsche Fiat Deutsche Leasing DSK Leasing Dunlop | G GE Commercial Finance Fleet Goodyear | M Management Circle Maske Master Lease Mazda Mercedes Messe Leipzig Michelin Mitsubishi Mobile.de | S Saab Seat Sixt Leasing Skoda Smart Strabag |
| | E E-Plus Euroforum Euromobil EuroShell Deut. GmbH Eurotax-Schwacke Europa Park | H Hannover-Leasing Hankook Reifen Hansa Leasing Hiepler Hyundai | N Nissan | T Teleporti Top Service Team Total Toyota |
| | | J Jaguar | O Opel | V VDO Vergölst GmbH VMF Volkswagen AG Volvo Vredestein VR-Leasing VW Leasing |
| | | K Kia Motors | P Peugeot Pirelli Pit Stop Point S Porsche PS-Team | W Westfalen |



Ihre Ansprechpartner für Anzeigenwerbung in FIRMENAUTO



Thomas Beck

Anzeigenverkauf:

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart

Anzeigenleitung **FIRMENAUTO**

Thomas Beck
Tel.: (07 11) 7 84 98-98
Fax: (07 11) 7 84 98-29
E-Mail: thomas.beck@etm-verlag.de

Auftragsmanagement:

Über die Motor Presse Stuttgart: Auftragsbestätigungen,
Rechnungsstellung, Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart

Heike Rademacher und Gabriele Volkert
Tel.: (07 11) 1 82-14 03
Fax: (07 11) 1 82-20 68
E-Mail: hrademacher@motorpresse.de
gvolkert@motorpresse.de



*EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
und VF Verlagsgesellschaft*