

Das Magazin für die
Kunden von Scania



Medienprojekte und
Marktkommunikation



Media-Informationen 2012



Kurzcharakteristik Scania bewegt

Das Konzept von **Scania bewegt** zielt darauf ab, sowohl Geschäftspartnern als auch Kunden eine Zeitschrift zu liefern, die individuellen Nutzwert mit hoher Authentizität verbindet. Die Zeitschrift informiert hierbei über das Unternehmen Scania, über Produktinnovationen sowie Messeauftritte und spannt den Bogen zu Reportagen und Technikberichten. So bietet dieses Kundenmagazin ein buntes Portfolio an Nachrichten, Neuigkeiten und Reportagen mit dem Schwerpunkt auf dem Unternehmen Scania auf hohem journalistischem Niveau. Scania tritt mit dem Magazin direkt in Dialog mit seinen Kunden.

Dank erstklassiger Journalisten erhält der Leser Einblick in die bewegende Welt von Scania.

www.scania.de | www.scania.at | www.scania.ch

Druckverfahren
Rollenoffset

Druckunterlagen
Unseparierte PDF-Dateien. Digital, CD-ROM oder per ISDN-Übertragung jeweils mit verbindlichem Farbausdruck. Die Farbausdrucke müssen von den gelieferten Daten hergestellt sein.

Farbanzeigen
Euroskala. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.



Übersicht Termine

Anzeigenschluss

Druckunterlagenschluss

Erscheinungstermin

SCANIA bewegt DE AT 1/12	05. 01. 2012	13. 01. 2012	27. 02. 2012 01. 03. 2012
SCANIA bewegt DE AT 2/12	02. 03. 2012	09. 03. 2012	23. 04. 2012 26. 04. 2012
SCANIA bewegt DE AT 3/12	25. 07. 2012	01. 08. 2012	10. 09. 2012 13. 09. 2012
SCANIA bewegt DE AT 4/12	17. 10. 2012	24. 10. 2012	03. 12. 2012 06. 12. 2012
SCANIA bewegt CH 1/12	07. 12. 2011	14. 12. 2011	06. 02. 2012
SCANIA bewegt CH 2/12	16. 03. 2012	23. 03. 2012	07. 05. 2012
SCANIA bewegt CH 3/12	22. 06. 2012	29. 06. 2012	03. 09. 2012



Anzeigenpreisliste Scania bewegt Nr. 4 gültig ab 1. Januar 2012

2

Auflage

Scania bewegt Version Deutschland	21.800 Exemplare
Scania bewegt Version Österreich	14.100 Exemplare
Scania bewegt Version Schweiz	15.000 Exemplare

Beschnittzugabe

Die Beschnittzugabe beträgt allseitig 3 mm.
Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von ETMservices. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzliche MwSt.

Scania bewegt



Format	Größe angeschnitten	Größe im Satzspiegel	4c
1/1	220 x 285 mm	198 x 265 mm	
Buchung in allen 3 Länderversionen einer Ausgabe (DE und AT und CH)			6.020,- €
Buchung in 2 Länderversionen einer Ausgabe (DE und AT oder DE und CH oder AT und CH)			4.080,- €
Buchung in 1 Länderversion einer Ausgabe (DE oder AT oder CH)			2.660,- €
Mengenrabatt:	Bei Buchung von vier oder mehr Anzeigen innerhalb eines Kalenderjahres, erhalten Sie 10% Ermäßigung.		



Ihre Ansprechpartner



Bettina Pfeffer

Anzeigenverkauf

Markt- und Media-Beratung,
Angebotserstellung, Aufträge, Druckunterlagen

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Geschäftsbereich ETMservices
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

Bettina Pfeffer

Telefon (0 62 64) 9 27 87 93

Telefax (0 62 64) 9 27 87 75

E-Mail bettina.pfeffer@etmservices.de

Internet www.etmservices.de

Auftragsmanagement

Über die Motor Presse Stuttgart:
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co.KG
Leuschnerstraße 1, 70174 Stuttgart

Heike Rademacher, Gabriele Volkert

Telefon (07 11) 1 82-14 03

Telefax (07 11) 1 82-20 68

E-Mail hrademacher@motorpresse.de

gvolkert@motorpresse.de

Internet www.motorpresse.de



EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH

Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co.KG
und VF Verlagsgesellschaft