



Alles über  
Transporter und Vans

Verbreitung in  
FIRMENAUTO: Auflage  
50.000 Exemplare!



Media-Informationen 2012



# TRANSPORTER MAGAZIN

## Media-Informationen

### 2012

## Titelporträt



Die Nachfrage nach Transportern wächst sowohl im gewerblichen als auch im privaten Bereich stetig. Mindestens genauso groß wie die Nachfrage ist auch die Zahl der neuen Modelle in diesem Segment.

Das **TRANSPORTER MAGAZIN** liefert seinen Lesern eine ausführliche Kaufberatung. Unabhängige Tests und umfassende Neuvorstellungen geben den Kaufinteressenten wichtige Informationen, die sie sich sonst mühsam zusammensuchen müssten. Ob Miete/Leasing, Versicherungen, Finanzierung oder spezielle Branchenlösungen für die verschiedenen Gewerbe – das **TRANSPORTER MAGAZIN** beinhaltet alles, was rund um das Thema Transporter und Vans wichtig ist.

**TRANSPORTER MAGAZIN** erscheint dreimal im Jahr in **FIRMENAUTO**.

**Format:** Magazinformat 215 x 280 mm, Satzspiegel 183 x 248 mm, 3 Spalten, Spaltenbreite 58 mm

**Verlag:** EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Handwerkstr. 15  
70565 Stuttgart

**Auflage:** Druckauflage im Jahresdurchschnitt: 51.329 Exemplare



Chefredakteur  
Hanno Boblenz  
über

**TRANSPORTER MAGAZIN**  
Tel.: (07 11) 7 84 98-31  
transporter-magazin@etm-  
verlag.de



Heft Nr.	Sonderthemen	Messen	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
1/2012	Sommerreifentest; Vergleichstest große Kastenwagen		02. 03. 2012	05. 03. 2012	23. 03. 2012
2/2012	Leasing/Miete/Finanzierung; Schwerpunkt Pick-ups		31. 05. 2012	01. 06. 2012	22. 06. 2012
3/2012	Alle Neuheiten der Nutzfahrzeug-IAA; Schwerpunkt Kleintransporter/Lieferwagen	IAA Nutzfahrzeuge	17. 08. 2012	20. 08. 2012	07. 09. 2012

**Dauerthemen: Fahrzeugtechnik, Fuhrparkmanagement, Gebrauchtfahrzeuge, Praxis & Recht, Reportagen, Service, Zubehör.**

**Druckunterlagen:**

**Datenformat: unseparierte PDF/X3, CMYK-Modus.**

- Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
- Auflösung: Bildbestandteile CT: 304 dpi,  
Linework LW 1200 dpi.
- Beschnittzugabe: allseitig 5 mm

Ein prozessverbindlicher Proof! Der Proof muss von den gelieferten Daten hergestellt sein.

Bitte senden Sie Ihre Druckunterlagen über „Elektronisches Datenticket“ auf [www.eurotransport.de/daten](http://www.eurotransport.de/daten) oder an folgende Adresse:

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Leuschnerstraße 1  
70174 Stuttgart

zuständig:

Heike Rademacher u. Gabriele Volkert/**TRANSPORTER MAGAZIN**  
Tel.: (07 11) 1 82-14 03  
Fax: (07 11) 1 82-20 68  
E-Mail: [hrademacher@motorpresse.de](mailto:hrademacher@motorpresse.de)  
[gvolkert@motorpresse.de](mailto:gvolkert@motorpresse.de)

## Anzeigenformate und Preise

Formate			Breite x Höhe		4c/sw
1/1 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten</i> *		183 x 248 mm <i>215 x 280 mm</i>	in Euro	10.580,-
1/2 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten</i> *	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	92 x 248 mm 183 x 123 mm <i>107 x 280 mm</i> <i>215 x 145 mm</i>	in Euro	5.390,-
1/3 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten</i> *	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	58 x 248 mm 183 x 85 mm <i>73 x 280 mm</i> <i>215 x 107 mm</i>	in Euro	3.920,-
1/4 Seite	2-spaltig  4-spaltig	quer  quer	123 x 92 mm  183 x 62 mm	in Euro	2.940,-
2/1 Seiten	im Satzspiegel <i>angeschnitten</i> *		400 x 248 mm <i>430 x 280 mm</i>	in Euro	21.160,-
2/2 Seiten	im Satzspiegel <i>angeschnitten</i> *		400 x 123 mm <i>430 x 145 mm</i>	in Euro	10.580,-
weitere Formate auf Anfrage	mm-Preis			in Euro	17,90,-

\* Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).

### ETM-Kombi 2

**trans aktuell + FIRMENAUTO + KEP aktuell +  
TRANSPORTER MAGAZIN + ecoFLEET =  
Gemeinsame Rabattierung**

#### Kombinationsbedingungen:

Die Anzeigen in den beiden Kombinationen werden jeweils gemeinsam rabattiert. Der jeweilige Volumenrabatt kann angewendet werden, wenn von einem Werbetreibenden innerhalb eines Auftragsjahres (12 Kalendermonate) in den zur Kombination gehörenden Titeln Anzeigen oder Einhefter geschaltet werden. Motivwechsel, unterschiedliche Anzeigenformate und variable Einschalttermine sind möglich.

#### Malstaffel:

ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	12 %
ab 9 Anzeigen	15 %
ab 12 Anzeigen	18 %
ab 18 Anzeigen	20 %
ab 24 Anzeigen	22 %
ab 30 Anzeigen	25 %

#### Mengenstaffel:

ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	12 %
ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	18 %
ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Seiten	22 %
ab 30 Seiten	25 %

**Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erscheinungstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offen stehen).

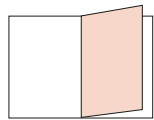
**Bankverbindung:** Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart, Konto-Nr. 7871 5092 76, BLZ 600 501 01.

**Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlages.**

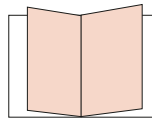


## Einhefter

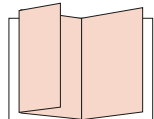
### Einhefterpreise:



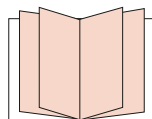
2-seitig  
Euro 10.580,-



4-seitig  
Euro 15.870,-



6-seitig  
Euro 21.160,-



8-seitig  
Euro 26.450,-

### Nachlässe:

nach Mengenstaffel (siehe Seite 4). Bei der Berechnung entsprechen zwei Einhefterseiten einer Anzeigenseite.

### Einhefterformate:

Unbeschnittenes Format: 218 (228 Nachfalz) x 295 mm

Beschnittenes Endformat: 215 x 280 mm

### Technische Angaben:

Papiergewichte:	2-seitig:	mindestens	115 g/m <sup>2</sup>
	4-seitig:	mindestens	100 g/m <sup>2</sup>
	6-seitig:	mindestens	80 g/m <sup>2</sup>

- Die Ausstattung (Vor- und Nachfalz) muss mit dem Verlag abgestimmt werden.
- Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format erforderlich.
- Vom Heftformat abweichende Einhefter sind nur nach Vereinbarung möglich.
- **Achtung:** Bei einem 2-seitigen Einhefter entfällt der Beschnitt im Bund.

**Anlieferungstermin:** 10 Tage vor Erstverkaufstag

**Rücktrittstermin:** bis 8 Tage vor Anzeigenschluss

### Kennzeichnung:

Einhefter, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit »Anzeige« (9 Punkt, Versalien, halbfett) gekennzeichnet werden. Genaue Absprache nach Vorlage der Blaupause.

### Allgemeine Angaben:

Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage eines verbindlichen fünffachen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe, bei Warenproben und Prospekten außerdem von der Durchführung eines Probelaufes abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 100 Originalmuster kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage dieses Musters und dessen Billigung verbindlich.



# Ihre Ansprechpartner für Anzeigenwerbung im TRANSPORTER MAGAZIN



Thomas Beck

## **Anzeigenverkauf:**

Markt- und Mediaberatung, Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Handwerkstraße 15  
70565 Stuttgart

Anzeigenleitung  
Thomas Beck  
Tel.: (07 11) 7 84 98-98  
Fax: (07 11) 7 84 98-29  
E-Mail: [thomas.beck@etm-verlag.de](mailto:thomas.beck@etm-verlag.de)

## **Auftragsmanagement:**

Über die Motor Presse Stuttgart:  
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung, Druckunterlagen,  
produktionstechnische Fragen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Leuschnerstraße 1  
70174 Stuttgart

Heike Rademacher und Gabriele Volkert  
Tel.: (07 11) 1 82-14 03  
Fax: (07 11) 1 82-20 68  
E-Mail: [hrademacher@motorpresse.de](mailto:hrademacher@motorpresse.de)  
[gvolkert@motorpresse.de](mailto:gvolkert@motorpresse.de)



*EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,  
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
und VF Verlagsgesellschaft*