



Das Nutzfahrzeug-
magazin



Media-Informationen 2012



lastauto omnibus Media-Informationen 2012

Titelporträt



Euro 6, CO₂-Grenzwerte, Hybrid- und Elektroantriebe, alternative Kraftstoffe – von Jahr zu Jahr wird die Nutzfahrzeugtechnik komplexer. **lastauto omnibus** hilft Entscheidern, im Fuhrpark den Durchblick zu behalten, erweitert das Wissen von Ingenieuren, Technikern und Studierenden, informiert und unterhält alle technikbegeisterten Leser. Wer morgen noch erfolgreich im Geschäft sein will, ganz gleich ob in der Nutzfahrzeugindustrie, in der Transportbranche oder in der Personenbeförderung, liest lastauto omnibus.

Gerade heute ist es für die Entscheider im Fuhrpark unerlässlich, ständig informiert zu sein. Die Transportbranche hat die Wirtschaftskrise hinter sich gelassen, der Investitionsstopp ist aufgehoben, es wird allen Ortes wieder kräftig in die Fuhrparks investiert. **lastauto omnibus** hilft dabei, wirtschaftliche und zugleich nachhaltige Transportlösungen für den eigenen Bedarf zu finden.

lastauto omnibus erscheint ab Februar im monatlichen Rhythmus. 2012 wird es also elf Ausgaben geben. So bekommen die Leser regelmäßig unabhängige und exklusive Informationen aus der Nutzfahrzeugindustrie. Wir werden weiterhin einen Blick in Forschungslabors und Designstudios werfen. Unabhängige Tests, Fahrzeugvorstellungen und kritische Kommentare bleiben das Herzstück der Zeitschrift und sind als verlässliche Wegweiser für Käufer unerlässlich. Ausgewogenheit und journalistische Qualität sind dabei stets unser oberster Grundsatz.



Chefredakteur
Thomas Rosenberger
über
lastauto omnibus



1 Kurzcharakteristik:

lastauto omnibus, das technisch orientierte Nutzfahrzeugmagazin, berichtet jeden Monat topaktuell über Tests, Technik und Trends rund um das Nutzfahrzeug. Neben ausführlichen Berichten über Lkw und Transporter kommen auch Busthemen nicht zu kurz. Tipps zu Gebrauchtwagenberatung, Reparatur- und Ersatzteilkosten sowie zu Zubehör und Modellautos gehören ebenso zu **lastauto omnibus**.

- 2 **Erscheinungsweise:** monatlich,
11 Ausgaben
- 3 **Jahrgang:** 89. Jahrgang 2012
- 4 **Web-Adresse:** www.lastauto-omnibus.de
www.eurotransport.de
- 5 **Mitgliedschaften:** -
- 6 **Organ:** -
- 7 **Herausgeber:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
- 8 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart
- 9 **Redaktion:** Thomas Rosenberger,
Chefredakteur
Tel.: (07 11) 7 84 98-19
thomas.rosenberger@etm-verlag.de

- 10 **Anzeigen:** Roland Schäfer, Anzeigenleitung
Tel.: (07 11) 7 84 98-95
roland.schaefer@etm-verlag.de
- 11 **Vertrieb:** Bernd Steinfeldt, Vertriebsleitung
Tel.: (07 11) 7 84 98-17
bernd.steinfeldt@etm-verlag.de

12 **Bezugspreis**

Jahresabonnement:

Deutschland Euro 46,20

Einzelverkaufspreis: Euro 4,70

13 **ISSN-Nr.:** 0023-866X

14 **Umfangsanalyse 2010 = 10 Ausgaben**

Format der Zeitschrift: 230 x 298 mm

Gesamtumfang: 864 Seiten = 100,0 %

Redaktioneller Teil: 603 Seiten = 69,8 %

Anzeigenteil: 261 Seiten = 30,2 %

davon

Rubrikanzeigen: 79 Seiten = 30,3 %

Einhefter: 0 Seiten = 0,0 %

Verlagseigene Anzeigen: 84 Seiten = 32,2 %

Beilagen 2 Stück

15 **Inhaltsanalyse des red. Teils 2010 = 603 Seiten**



16 **Auflagenkontrolle:**

Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e. V.



17 **Auflagenanalyse:**

**Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt
für die Zeit vom 01. Juli 2010 bis 30. Juni 2011**

Druckauflage: 23.050

Tatsächlich verbreitete

Auflage 13.971

davon Ausland: 1.468

Verkaufte Auflage 11.149

davon Ausland: 1.341

- Abonnierte Exemplare: 5.300

davon Mitgliederstücke: 7

- Einzelverkauf: 2.761

- Sonstiger Verkauf: 3.088

Freistücke: 2.823

Rest-, Archiv- und Belegexemplare: 1.516

18 **Geografische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum

Anteil an tatsächlich
verbreiteter Auflage

	%	Exemplare
Inland	89,5 %	12.503
Ausland	10,5 %	1.468

**Tatsächlich verbreitete
Auflage (tvA)**

100,0 % 13.971



lastauto omnibus Media-Informationen 2012



Empfänger- Struktur- Daten

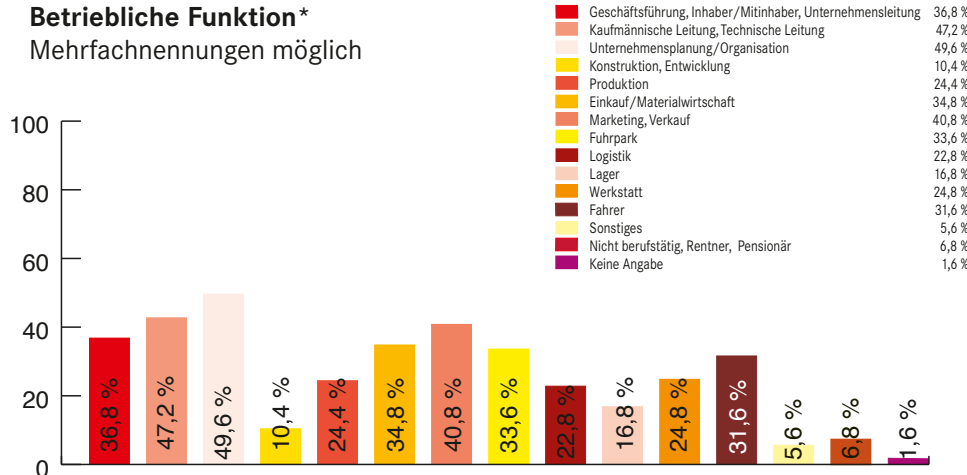
Wirtschaftszweige/Fachrichtungen* in %

Gewerblicher Straßenverkehr (netto)	22,0	Verbände, Organisationen, Behörden,	
Herstellung, Vertrieb und Reparatur von Kraftfahrzeugen (netto)	18,8	öffentl. Anstalten der Verkehrswirtschaft	6,4
Industrie/verarbeitendes Gewerbe	4,4	sonstige Nennungen (offene Abfrage)	
Groß- und Einzelhandel	4,8	DEKRA, Kfz-Prüfstelle	3,6
Baugewerbe	2,8	Nicht berufstätig, Rentner, Pensionär	6,8
Dienstleistungen	26,0	Sonstiges	2,4
Land-/Forstwirtschaft, Gartenbau	0,8	Keine Angabe	1,2

Größe der Wirtschaftseinheit* %

1 bis 5 Beschäftigte	12,8
6 bis 19 Beschäftigte	22,8
20 bis 49 Beschäftigte	18,8
50 bis 99 Beschäftigte	14,4
100 Beschäftigte und mehr	22,0
Durchschnitt (anhand Klassenmitten)	46,7
Nicht berufstätig, Rentner, Pensionär	6,8
Keine Angabe	2,4

Betriebliche Funktion* Mehrfachnennungen möglich



* Quelle:
EMNID Leser-Strukturanalyse
lastauto omnibus, Juli 2003

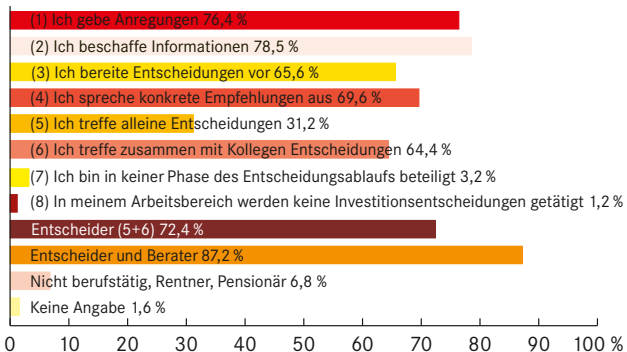
Auf Grund des hohen Anteils der Auflage, bei der kein Leser für ein Interview rekrutiert werden kann (Einzelverkauf/sonstiger Verkauf/Freistücke/Abonnenten im nicht deutschsprachigen Ausland), konnte die 85%-Regel nicht eingehalten werden. Die Ergebnisse sind somit repräsentativ für 8.306 persönliche Abonnenten in Deutschland und dem deutschsprachigen Ausland, d.h. für 38,1% der tVA.



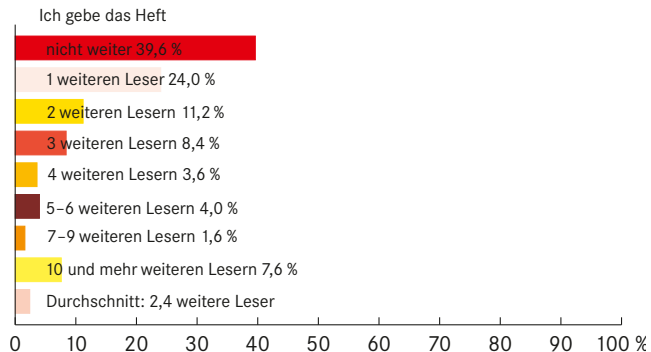
Anzahl gelesener Ausgaben*	in %		in %
1 von 12 Ausgaben	0,0	8 von 12 Ausgaben	2,4
2 von 12 Ausgaben	1,6	9 von 12 Ausgaben	2,0
3 von 12 Ausgaben	1,2	10 von 12 Ausgaben	0,8
4 von 12 Ausgaben	1,2	11 von 12 Ausgaben	0,8
5 von 12 Ausgaben	1,2	12 von 12 Ausgaben	86,0
6 von 12 Ausgaben	2,8	durchschnittliche Anzahl gelesener Ausgaben	11,2
7 von 12 Ausgaben	0,0	Kernleser (10- 12)	87,6

Entscheidungskompetenzen*

Mehrfachnennungen möglich



Geschätzte Anzahl weiterer Leser*



*Quelle: EMNID Leser-Strukturanalyse, lastauto omnibus, Juli 2003

Auf Grund des hohen Anteils der Auflage, bei der kein Leser für ein Interview rekrutiert werden kann (Einzelverkauf/sonstiger Verkauf/Freistücke/Abonnenten im nicht deutschsprachigem Ausland), konnte die 85%-Regel nicht eingehalten werden. Die Ergebnisse sind somit repräsentativ für 8.306 persönliche Abonnenten in Deutschland und dem deutschsprachigen Ausland, d.h. für 38,1% der tvA.



- 1 **Auflage:** Druckauflage im Jahresdurchschnitt: 23.050
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 13.971
- 2 **Zeitschriftenformat:** Magazinformat 230 x 298 mm, Satzspiegel 196 x 263 mm, 3 Spalten, Spaltenbreite 62 mm
- 3 **Druckverfahren:** Offset, ISO 12647-2 (FOGRA)
Druckunterlagen: siehe technische Daten (S. 13)
- 4 **Termine:** siehe Themen- und Terminplan (S. 10)
Erscheinungstermin:
siehe Themen- und Terminplan (S. 10)
- 5 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Postanschrift:
Hausanschrift: Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart
Internet: www.eurotransport.de
Anzeigenabteilung: Tel.: (07 11) 7 84 98-95
- 6 **Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erscheinungstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offenstehen).
- 7 **Bankverbindung:**
Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart
Konto-Nr. 7871 5092 76, BLZ 600 501 01

- 8 **Zuschläge**
Vorzugsplatzierungen:

		4c/sw
2. Umschlagseite	Euro	8.590,-
3. Umschlagseite	Euro	8.190,-
4. Umschlagseite	Euro	8.690,-
Millimeter-Anzeigen im Textteil 1-spaltig nur begrenzt und nach Absprache je mm Euro 22,95		
Trägt nicht zum Rabattabschluss bei		

Farbe: Farben nach Euroskala sind bei den jeweiligen Formaten eingerechnet, s. Seite 8.
Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

Formatzuschläge:

Bunddurchdruck ohne Mehrkosten

- 9 **Rubrikanzeigen:**
siehe Media-Broschüre *KombiMarkt*
- 10 **Sonderwerbeformen:** auf Anfrage,
Fort- und Sonderdrucke
Stephanie Steck, Tel.: (07 11) 7 84 98-12
- 11 **Rabatte:** siehe Seite 9
- 12 **Kombinationen:** siehe Seite 9

7 Anzeigenformate und Preise

Formatansichten siehe Seite 9

Formate			Breite x Höhe		4c
1/1 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		196 x 263 mm <i>230 x 298 mm</i>	in Euro	7.980,-
3/4 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	145 x 263 mm 196 x 193 mm <i>163 x 298 mm</i> <i>230 x 219 mm</i>	in Euro	6.120,-
1/2 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	95 x 263 mm 196 x 129 mm <i>114 x 298 mm</i> <i>230 x 150 mm</i>	in Euro	3.990,-
1/3 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	62 x 263 mm 196 x 86 mm <i>80 x 298 mm</i> <i>230 x 108 mm</i>	in Euro	2.760,-
1/4 Seite	im Satzspiegel	2-spaltig 4-spaltig	95 x 129 mm 196 x 64 mm	in Euro	2.120,-
1/8 Seite	im Satzspiegel	1-spaltig 2-spaltig	45 x 129 mm 96 x 64 mm	in Euro	1.090,-
2/1 Seiten**	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		424 x 263 mm <i>460 x 298 mm</i>	in Euro	15.960,-
2/2 Seiten	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		424 x 129 mm <i>460 x 150 mm</i>	in Euro	7.980,-

13 Einhefter:

siehe Sonderblatt
Seite 11

14 Beilagen:

siehe Sonderblatt
Seite 12

15 Aufgeklebte Werbemittel

siehe Sonderblatt
Seite 12

16 Versandanschrift:

(für Pos. 13–15)
siehe Sonderblatt
Seite 12

MwSt.: sämtliche Preise in
Euro zzgl. gesetzliche
MwSt.

* Beschnittzugabe allseitig 5 mm.
Bei Anzeigen im Anschnitt
müssen werbewichtige Text-
und Bildelemente ausreichend
Abstand zum Beschnitt haben
(mind. 10 mm).

** 2/1-Anzeigenseiten sind als Dop-
pelseiten mit Beschnittzugabe
allseitig 5 mm anzuliefern.

**Es gelten die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen
des ETM Verlages.**



Ansicht	Format		Breite x Höhe
	1/1 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	196 x 263 mm 230 x 298 mm
	1/2 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch 95 x 263 mm quer 196 x 129 mm <i>hoch</i> 114 x 298 mm <i>quer</i> 230 x 150 mm
	1/3 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch 62 x 263 mm quer 196 x 86 mm <i>hoch</i> 80 x 298 mm <i>quer</i> 230 x 108 mm
	1/4 Seite	im Satzspiegel	2-spaltig 95 x 129 mm 4-spaltig 196 x 64 mm
	2/1 Seiten	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	424 x 263 mm 460 x 298 mm
	2/2 Seiten	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	424 x 129 mm 460 x 150 mm

ETM-Kombi 1

**lastauto omnibus + lastauto omnibus KATALOG
+ FERNFAHRER + TRANSPORTER MAGAZIN =
Gemeinsame Rabattierung**

Kombinationsbedingungen: Die Anzeigen in den beiden Kombinationen werden jeweils gemeinsam rabattiert. Der jeweilige Volumenrabatt kann angewendet werden, wenn von einem Werbungtreibenden innerhalb eines Auftragsjahres (12 Kalendermonate) in den zur Kombination gehörenden Titeln Anzeigen oder Einhefter geschaltet werden. Motivwechsel, unterschiedliche Anzeigenformate und variable Einschalttermine sind möglich.

Malstaffel:

ab 2 Anzeigen
ab 4 Anzeigen
ab 6 Anzeigen
ab 9 Anzeigen
ab 12 Anzeigen
ab 18 Anzeigen
ab 24 Anzeigen
ab 30 Anzeigen

Mengenstaffel:

5 %
10 %
12 %
15 %
18 %
20 %
22 %
25 %

ab 2 Seiten
ab 4 Seiten
ab 6 Seiten
ab 9 Seiten
ab 12 Seiten
ab 18 Seiten
ab 24 Seiten
ab 30 Seiten

*Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm). Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzliche Mehrwertsteuer.



Heft Nr.	Sonderthemen*	Messen	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
1+2/2012	Abgastechnik		16. 11. 2011	18. 11. 2011	13. 12. 2011
3/2012	Reifen Leserwahl – Die besten Nutzfahrzeuge/ Die besten Marken 2012				
			17. 01. 2012	19. 01. 2012	13. 02. 2012
4/2012	Baufahrzeuge Leserwahl – Die besten Nutzfahrzeuge/ Die besten Marken 2012				
			14. 02. 2012	16. 02. 2012	12. 03. 2012
5/2012	Elektro- und Hybridfahrzeuge	NUFAM	16. 03. 2012	20. 03. 2012	16. 04. 2012
6/2012	Achsen, Bremsen, Retarder und Getriebe	transport logistic	16. 04. 2012	18. 04. 2012	14. 05. 2012
7/2012	Alternative Kraftstoffe, Öl- und andere Betriebsstoffe	<i>Ergebnisse der Leserwahl</i>	10. 05. 2012	14. 05. 2012	11. 06. 2012
8/2012	Schwerlasttechnik	Truck-Grand-Prix	12. 06. 2012	14. 06. 2012	09. 07. 2012
9/2012	Anhänger und Aufbauten		17. 07. 2012	19. 07. 2012	13. 08. 2012
10/2012	Reifen + IAA-Vorschau	IAA Nutzfahrzeuge	21. 08. 2012	23. 08. 2012	17. 09. 2012
11/2012	Fahrzeugelektronik, -elektrik und Lichttechnik		17. 09. 2012	19. 09. 2012	15. 10. 2012
12/2012	Zulieferindustrie, Motortechnik		15. 10. 2012	17. 10. 2012	12. 11. 2012
1/2013	Abgastechnik		13. 11. 2012	15. 11. 2012	10. 12. 2012

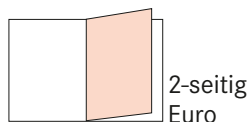
* Änderungen müssen wir uns aus Aktualitätsgründen vorbehalten.

Millimeter-Anzeigen: Die Termine für Ihre Rubrikanzeige im kombinierten Marktteil von **lastauto omnibus**, **trans aktuell** und **FERNFAHRER** entnehmen Sie bitte der Media-Broschüre **KombiMarkt**.

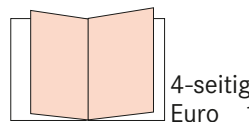


13 **Einhefter**

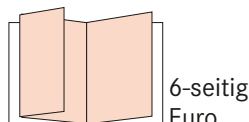
Einhefterpreise:



2-seitig
Euro 7.980,-



4-seitig
Euro 11.970,-



6-seitig
Euro 15.960,-

Weitere Preise:

8-seitig	Euro 19.950,-
12-seitig	Euro 27.930,-

Nachlässe:

nach Mengenstaffel (siehe Seite 9). Bei der Berechnung entsprechen zwei Einhefterseiten einer Anzeigenseite.

Einhefterformate:

Unbeschnittenes Format: 233 (240 Nachfalz) x 306 mm
Beschnittenes Endformat: 230 x 298 mm

Technische Angaben:

Papiergewichte:	2-seitig:	mindestens	115 g/m ²
	4-seitig:	mindestens	100 g/m ²
	6-seitig:	mindestens	80 g/m ²

- Die Ausstattung (Vor- und Nachfalz) muss mit dem Verlag abgestimmt werden.
- Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format erforderlich.
- Vom Heftformat abweichende Einhefter sind nur nach Vereinbarung möglich.
- **Achtung:** Bei einem 2-seitigen Einhefter entfällt der Beschnitt im Bund.

Anlieferungstermin: 10 Tage vor Erstverkaufstag.

Rücktrittstermin: bis 8 Tage vor Anzeigenschluss.

Kenzeichnung:

Einhefter, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit »Anzeige« (9 Punkt, Versalien, halbfett) gekennzeichnet werden. Genaue Absprache nach Vorlage der Blaupause.

Allgemeine Angaben zu Pos. 13, 14 und 15:

Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage eines verbindlichen fünffachen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe, bei Warenproben und Prospekten außerdem von der Durchführung eines Probelaufes abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 100 Originalmuster kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage dieses Musters und dessen Billigung verbindlich.



14 **Beilagen**

Beilagenpreise:

Euro 240,- pro angefangene
1.000 Exemplare bis
25 g. Je weitere 5 g zusätzlich
Euro 10,-.

Nachlässe:

kein Nachlass für Beilagen-
aufträge.

Formate:

Mindestformat: 105 x 148 mm
Höchstformat: 220 x 290 mm

Benötigte Auflage:

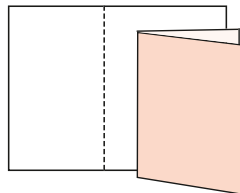
Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets
abfragen.

Anlieferungstermin:

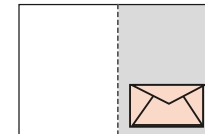
10 Tage nach Anzeigenschluss.

15 **Aufgeklebte Werbemittel**

aufgeklebte Postkarten, andere
rechteckige, ungefaltete Druck-
sachen und leere Briefumschläge
Euro 52,- pro 1.000 Stück.



Briefumschlag mit Inhalt, aufge-
klebte Warenproben aus flexiblem,
luftundurchlässigem Material und
Prospekte ab Euro 58,- pro
1.000 Stück.



Formate:

Mindestformat: 75 x 75 mm (Trägeranzeige 1/1 Seite)
Höchstformat: 175 x 210 mm

Anlieferungstermin: 2 Wochen vor Erstverkaufstag.

Versandanschrift für Pos. 13, 14 und 15:

Vogel Druck, Frau Rau, Leibnizstraße 5,
97204 Höchberg bei Würzburg
Tel.: (09 31) 46 00-24 38

Anlieferung maschinell verarbeitungsfähig, einwandfrei
verpackt und verarbeitet, ausschließlich auf Euro-
Austauschpaletten frei Haus an Druckerei.

Weitere Informationen zu Pos. 13, 14 und 15:

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit
der Ware die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten
verursacht werden. Eventuell anfallende Portokosten werden
zusätzlich berechnet.

MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.



Datenversand von Anzeigen:

Bitte senden Sie Ihre Druckunterlagen über „Elektronisches Datenticket“ auf www.eurotransport.de/daten.

Druckunterlagen:

Datenformat: unseparierte PDF/X3, CMYK-Modus.

- Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
- Auflösung: Bildbestandteile CT: 304 dpi, Linework LW 1200 dpi.
- Beschnittzugabe: allseitig 5 mm

Ein prozessverbindlicher Proof! Der Proof muss von den gelieferten Daten hergestellt sein.

DFÜ/ISDN nur auf Anfrage möglich.

Carmen Brix/**lastauto omnibus**

Tel.: (07 11) 1 82-15 22

Fax: (07 11) 1 82-18 18

E-Mail: cbrix@motorpresse.de

Bitte senden Sie Ihre Druckunterlagen an folgende Adresse:

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart

zuständig:

Carmen Brix/**lastauto omnibus**



A

ADAC
Allison
allsafe JUNGFALK
ArvinMeritor
A.T.U.
Autoclima

B

BAUMOT
BITZER
Bock
Bohnenkamp
Bosch
BPW
Bridgestone

C

Carrier
Charterway
Citroën
Continental
ContiTech

D

DAF Trucks
Daimler
Daimler Trailer Axle Systems
DEKRA
Delphi
DHL
DKV
Dometic Waeco
DPD
DSF

E

Euroforum
Euromaster
EuroLeasing
Europart
EvoBus

F

Faymonville
Feldbinder
Fiat
Fliegl
Ford
Frigoblock Grosskopf

G

GE Commercial
GEFA
GITI Tire
Goodyear Dunlop
Grammer
GPS

H

Haldex
Hankook
Hella
HJS
Humbaur
Hübner
Herpa
Hertz

I

InfoSystems
Irisbus
Isringhausen
Iveco

J

Jobst & Junghanns
JOSAM
Jost-Werke

K

KLV rent
KNORR-BREMSE
Kögel Fahrzeugwerke
Krone

L

Labcraft
LTA Logistics

M

MAN Nutzfahrzeuge
map&guide
Meiller
Messe Frankfurt
Messe Karlsruhe
Messe Leipzig
Messe München
Meyer Karosseriewerk
Michelin



Mitsubishi
Mobile.de
Motorbuch
Multicar

N
NEOMAN
NISSAN

O
Opel
Otokar
OVS

P
Paccar Leasing
Peugeot
Piaggio
Pirelli
Point S

R
Radolid
REINZ
Renault Nissan
Renault Trucks
Rockinger

S
SAF
SAG Alutech
Savas
SAXAS
Scania
Schaeffler
Schmitz Cargobull
Schoch
Schwarzmüller
Service 24
Siemens VDO
Solaris
SPHEROS
Spitzer

T
Tankpool 24
Temsa
Thermo King Europe
TIP Services
T-Mobile
TNT Logistics Deutschland
Top Service Team
Trailer Consultation

Truckscout24
Truck Drive

U
Ukram
UPS
UTA

V
Van Hool
VDA
Vergölst
Vibracoustic
Viseon
Voith Turbo
VW
Volvo
VR-Leasing

W
Walther
WashTec
Webasto
Westfalia
Winkler

Z
ZF Friedrichshafen
ZF Trading



Ihre Ansprechpartner für Anzeigenwerbung in lastauto omnibus



Roland Schäfer

Anzeigenverkauf:

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart

Anzeigenleitung **lastauto omnibus**

Roland Schäfer
Tel.: (07 11) 7 84 98-95
Fax: (07 11) 7 84 98-29
E-Mail: roland.schaefer@etm-verlag.de

Auftragsmanagement:

Über die Motor Presse Stuttgart: Auftragsbestätigungen,
Rechnungsstellung, Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart

Carmen Brix
Tel.: (07 11) 1 82-15 22
Fax: (07 11) 1 82-18 18
E-Mail: cbrix@motorpresse.de



*EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
und VF Verlagsgesellschaft*